

[Lien vers l'article de l'Echo Touristique](#)

Start-up : une nouvelle solution pour les hôteliers



START-UP | ENTREPRISES | TECHNOLOGIE | HÉBERGEMENT | HÔTEL | Le 01 février 2017 à 15h 20 par Linda Lainé



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



EMAIL



Hotel Optimiser est une start-up française qui lance une solution globale pour les hôteliers.

Hotel Optimiser est un outil de gestion et de distribution full web. Un de plus ? "Il existe un grand nombre de solutions, reconnaît Serge Salique, directeur senior de la jeune pousse, qui a recensé plus de 250 opérateurs en France. Mais souvent, les technologies existantes ignorent le cœur de métier. Notre solution repose sur la gestion à partir du PMS, ce qui change tout. Nous écartons ainsi les problèmes de compatibilité et de synchronisation".

Hotel Optimiser promet une technologie intuitive, pour que le réceptionniste, la femme de ménage comme le gérant de l'hôtel puisse l'utiliser sans formation.

Coeur de cible : les indépendants

Sa solution comprend un moteur de gestion (PMS), un site web, un moteur de réservation, un autre de distribution (appelé channel manager ou système de gestion des canaux de distribution). C'est pour Serge Salique une box facile à intégrer pour un hôtelier.

Sur le même sujet

[2016, une année noire pour l'hôtellerie française](#)

[Start-up : la nouvelle couvée de Voyages-sncf.com](#)

[Conciergerie : Accorhotels met la main sur John Paul](#)

Créée en SAS, au capital de 2,5 millions d'euros, Hotel Optimiser développe sa technologie depuis deux ans. Sa solution est désormais en bêta test dans deux hébergements, précise Serge Salique, ancien gestionnaire de résidences et d'hôtels.

Sa cible : les hôtels indépendants 2,3, voire 4 étoiles, de 15 à 50 chambres, ainsi que les petits groupes hôteliers. Le modèle économique repose sur des frais d'abonnement. Les frais de paramétrage ne sont pas facturés pendant la phase actuelle de lancement.