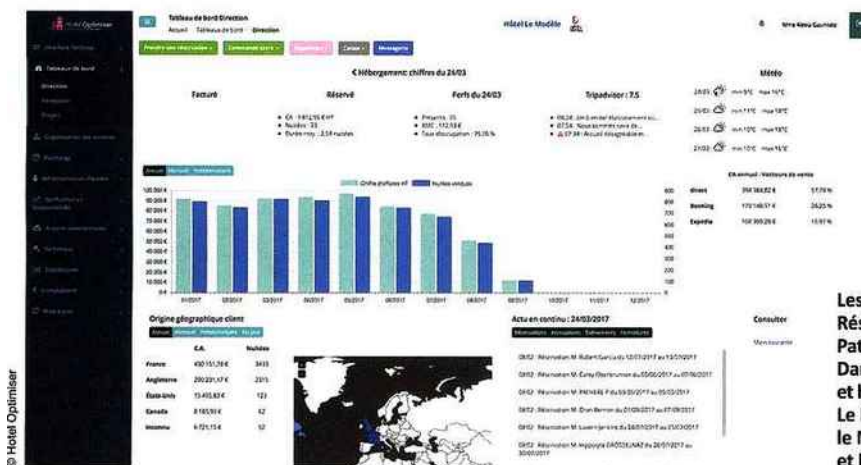




NOUS HÔTELIERS



Les hôtels ayant déjà adhéré à Lyon :
Résidence Avey, Au val de Saône, Patis Morand, Soleil et jardin.
Dans le reste de la France et hors métropole : **le Cosy Cadet (Paris), Le Marquis (Saint-Martin), le Motel 81 (Caste), et l'Hôtel des beaux-arts (Toulouse).**

Un tout en un pour gérer son hôtel

Si la restauration est tout juste en train de vivre sa révolution digitale, l'hôtellerie a depuis longtemps fait siennes les solutions disponibles sur le marché. Mais le directeur d'établissement pouvait vite se perdre face au foisonnement de l'offre. Jusqu'à Hotel Optimiser.

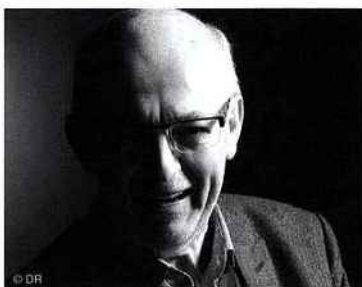
Chaque poste a sa solution numérique et elles sont toutes d'un prix relativement modéré... et nombreuses ! Près de 250 en France, selon le recensement de Serge Salique, directeur senior d'Hotel Optimiser. À la fin du mois, les coûts s'accumulent : logiciel de remplissage des chambres, gestion des stocks, solution pour gérer le planning des employés, administration du site Internet et des réseaux sociaux..., l'addition peut devenir salée.

Plusieurs problèmes, une solution

Afin d'éviter la multiplication des logiciels, il existe aujourd'hui des solutions globales tel que Hotel Optimiser. Elles permettent à l'hôtelier de (re)prendre la main sur tous les outils.

Conçu initialement comme une « box tout en un », ces solutions proposent dès à présent, quatre domaines de fonctionnalités entièrement digitalisées :

- un PMS, véritable poste de commande de toutes les applications ;
- un moteur de réservation intégrant les pratiques les plus efficaces de la vente en ligne ;
- un outil de gestion des partenaires



Serge Salique fondateur d'Hotel Optimiser.

commerciaux pour assurer en temps réel, une distribution multicanal des disponibilités et tarifs de l'hôtel et une inscription des réservations effectuées ;

- un site web au format one page, idéal pour un affichage sur mobile, incluant le moteur de réservation. L'hôtelier dispose d'un back office pour administrer son site Internet.

Une prise en main facile et intuitive

Dix modules applicatifs représentant plus de 500 fonctionnalités sont réunis et agissent en interaction sur la base des données saisies quotidiennement par l'hôtelier. Il s'agit-là d'une utilisation souple, intuitive et instantanée. Une petite formation est nécessaire ;

l'hôtelier est rapidement autonome dans la gestion quotidienne. Le service client est tout de même là pour répondre aux interrogations des moins aguerris aux nouvelles technologies.

Le choix en fonction des besoins

Les hôtels indépendants de deux et trois étoiles (voire quatre), de 15 à 50 chambres, sont le cœur de cible ainsi que les petits groupes hôteliers. Le modèle économique repose sur des frais d'abonnement.

Deux possibilités :

- le **Pack accès** : solution pour les hôtels de taille intermédiaire et de format standardisé, pouvant être enrichie par la souscription de modules en option pour coller au plus près à leurs besoins propres
- le **Pack performance** : le système complet.

À noter que la fourniture du site web peut être retirée de la prestation si l'hôtelier n'en a pas le besoin.

Vous pouvez évaluer vos besoins en vous inscrivant à un essai gratuit des fonctionnalités dans les conditions du réel : www.hotel-optimiser.com.

■ C.B.