


Hotel Optimiser, le couteau-suisse technologique de l'hôtelier

mardi 28 mars 2017 10:48

 Ajouter à mes favoris
Etre alerté

 Ajouter un
commentaire

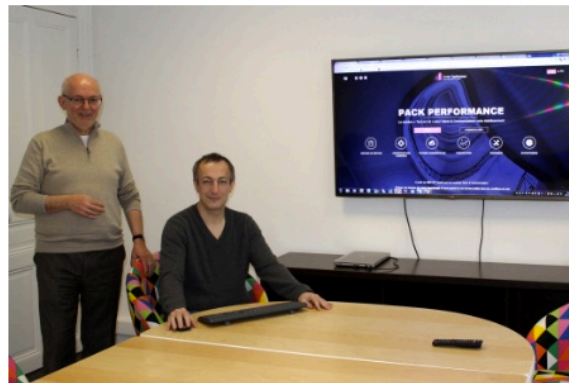
 Retour 

Ça m'intéresse ! (1)

Partager : [LHR.Contacts](#)



Nice (06) Combien d'outils sont nécessaires à une bonne gestion hôtelière (PMS, Hotel Manager, gestion de planning, e-mailing, suivi de la e-réputation, gestion du service en chambre...) ? Présentation d'un outil tout-en-un.



Serge (à gauche) et Raphaël Salique dans les locaux d'Hotel Optimiser à Nice.



Partant du constat que la multiplication des outils et interfaces connectés les uns aux autres crée une perte d'efficacité, l'équipe d'Hotel Optimiser a souhaité lancé un outil tout-en-un dont la base est le PMS. Les informations du PMS permettent de nourrir tous les outils inclus dans le pack, y compris un site web. Pour un abonnement mensuel, vous bénéficiez d'une interface complète regroupant la majeure partie de vos besoins technologiques, sans avoir à passer d'un outil à l'autre. "Dix modules applicatifs sont présents dans Hotel Optimiser et regroupent 500 fonctionnalités passant de la commercialisation au suivi de l'expérience client", explique **Serge Salique**, senior manager d'Hotel Optimiser.

La partie gestion intègre les fonctions classiques du PMS, mais aussi les outils d'enquête de satisfaction et les actions commerciales telles que le mailing, la fidélisation ou la centralisation des avis clients sur toutes les plateformes. La gestion de la maintenance assistée par ordinateur est elle aussi intégrée ainsi que la partie gestion des services en chambre. Enfin, un outil de yield vous permet de fixer vos tarifs et gammes tarifaires, informations reprises ensuite dans le channel manager intégré. En parallèle, vos outils de commercialisation sur internet sont également compris, avec un site web multilingue motorisé en mode 'une page' avec un moteur de réservation natif.

La prise en main de l'outil est facilitée par une présentation et des liens hypertextes accessibles depuis n'importe quelle page d'Hotel Optimiser. "Nous avons souhaité développer un outil dont l'utilisation est intuitive, aussi simple que celle d'Amazon", qui nécessite un minimum d'accompagnement pour être maîtrisé rapidement, poursuit Serge Salique. Un gros travail est nécessaire en amont pour renseigner un maximum d'informations au départ dans votre PMS, puis toutes les informations sont réparties automatiquement et/ou manuellement à travers les autres outils.

Pour s'équiper d'Hotel Optimiser, comptez 200 € HT pour un hôtel de 7 chambres. Deux packs sont disponibles, une solution 'Accès' permet d'ajouter des modules "à la carte" et une solution 'Performance' inclut le système complet. Des avancées verront le jour au dernier trimestre 2017, avec l'arrivée d'un outil de GRH plus élaboré et le déploiement d'une version adaptée aux hôtels-restaurants et à la partie spa/séminaires/réunions.